

n° 303

manufacturing

distribution

supply chain

logisticmanagement.it

LOGISTICA Management

MARZO 2020 ISSN 1120-3587

CRONACHE DA UN TEMPO FELICE:

LA SUPPLY CHAIN NEL FASHION, ARREDO, DESIGN

**DOSSIER
TECNOLOGIE:**
*magazzino
automatico*

Editrice Tedi 91 LOGISTICA MANAGEMENT - Anno 30 n. 303 Marzo 2020 - 47,5 PTMAGAZINE In caso di mancato recapito inviare al CMP di Boario per la restituzione al mittente previo pagamento riel.

A 200@1200 X



Altissime prestazioni!

Un carrello elettrico
controbilanciato con portata
fino a 20.000 kg
e baricentro a 1.200 mm.

carer

Electric Forklift Trucks

Potente. Affidabile. Elettrico.

Speciale

12 FASHION, ARREDO & DESIGN



FAST FASHION: QUANDO IL TROPPO STROPPIA CON L'AMBIENTE

a cura di Michela Del Pizzo

- 32** POLTRONA FRAU, QUANDO L'AUTOMAZIONE SPOSA L'ARTIGIANALITÀ
- 34** L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ NELL'ERA DEL CONSUMATORE CONSAPEVOLE
di Erika Andretta
- 38** RATTI: UN MONDO SOSTENIBILE DENTRO AD OGNI TESSUTO
- 43** CONCERTA MONTEBELLO, QUANDO LA CONCIA ITALIANA È SOSTENIBILE
- 48** RISPETTARE IL FUTURO ARREDANDO. LA SUPPLY CHAIN DI LAGO
- 52** IL VALORE AUTENTICO DEL MADE IN ITALY CON LA BLOCKCHAIN

04 EDITORIALE

SOMEWHERE OVER THE RAINBOW...
di E. Baglieri

10 COVER

A160. LA RIVOLUZIONE DEI CARRELLI ELETTRICI PARTE DA QUI

SUPPLY CHAIN

68 COLLABORATIVE IMPROVEMENT PER AGGREDIRE GLI SPRECHI DI SISTEMA
di Davide Marroni e Stefano Dalla Via

CONTRACT LOGISTICS

76 TECNOLOGIA, ORGANIZZAZIONE E COMPETENZE: LA SVOLTA PER UNA LOGISTICA 4.0
di Damiano Frosi ed Elena Tappia

DOSSIER TECNOLOGIE MAGAZZINO AUTOMATICO



RUBRICHE

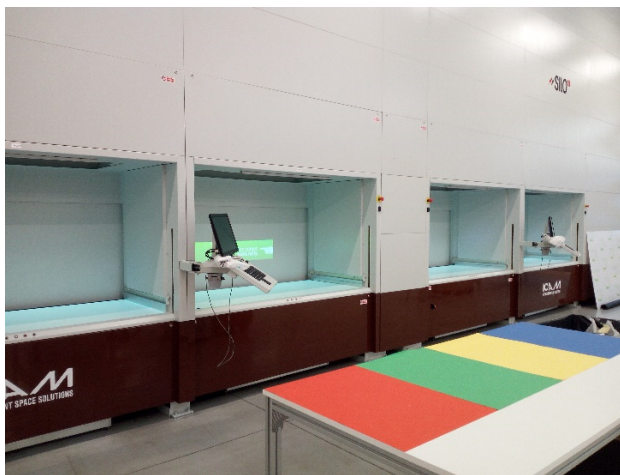
- 10** IMPRESE E MERCATO
- 82** LOGISTICA E FERROVIA
- 84** MERCI PERICOLOSE
- 86** ORGANIZER

NOTA DELLA REDAZIONE

Il presente numero è stato realizzato in gran parte prima dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Siamo già al lavoro sulla prossima uscita, che conterrà un ampio reportage su come il comparto logistico sta straordinariamente reagendo a quest'emergenza. #Celfaremo!

In copertina:

CARER
Via Niccolò Copernico 13
48032 Cotignola RA
Tel 0545 908611
www.carerforklift.com



AUTOMAZIONE, L'OUTFIT SEMPRE DI MODA

Se per il prodotto finito è più facile immaginare l'intervento della tecnologia, non si può dimenticare che, anche nei primi tasselli della filiera ogni fase di realizzazione è sottoposta ad un intervento importante di sviluppo tecnologico. Dalla semplice realizzazione dei prodotti alla personalizzazione del processo di vendita, dall'automatizzazione delle attività di magazzino fino all'individuazione dei prodotti contraffatti, la sfida tecnologica per tutte le aziende del comparto tessile-moda è in corso.

Speciale FA



MARZO 2020 LM 27

Speciale FASHION

L'automazione del magazzino non è di certo una prassi nuova per i brand del settore, vogliamo però presentare qui alcuni casi in cui tale pratica ha soddisfatto le esigenze legate all'aumento dei volumi produttivi e una maggiore soddisfazione nel servire il cliente.

Da sempre la moda si occupa anche di accessori e il **segmento dell'occhialeria** ha da sempre avuto un ruolo rilevante nei ricavi delle aziende, basti pensare che nel primo semestre 2019 l'occhialeria italiana ha registrato un aumento dell'export del 7,4%. Trend che persiste già da alcuni anni tanto che nel 2017 LVMH, gruppo francese leader mondiale nel settore luxury, a fronte delle prospettive di crescita aziendale, avvia la costruzione di un nuovo stabilimento a Longarone, nel cuore del distretto bellunese dell'occhialeria, per la produzione di occhiali per le diverse maison del Gruppo.

Con l'obiettivo di incrementare la capacità produttiva, ridurre i tempi di produzione e aumentare la visibilità sui livelli di scorta, assicurando gli elevati standard di qualità che da sempre caratterizzano l'occhialeria made in Italy, il gruppo LVMH ha affidato alla società di consulenza **Imove** il compito di modellare e automatizzare il workflow delle materie prime, organizzando al meglio lo spazio disponibile. Un obiettivo reso ancora più sfidante dalla richiesta di non trascurare l'aspetto estetico.

Per soddisfare tutte le richieste del cliente, Imove, dopo un approfondito studio preliminare dei flussi logistici e del layout, ha scelto

gli innovativi magazzini verticali multi-colonna **Silo²** di Icam per lo stoccaggio sicuro e il picking veloce e accurato di tutte le materie prime necessarie alla prima lavorazione degli occhiali.

Caratterizzati da un innovativo sistema di movimentazione che agisce su 3 assi (orizzontale, verticale e deposito vassoio) che supera il vecchio sistema a soli 2 assi dei tradizionali magazzini verticali, i magazzini multi-colonna **Silo²** si distinguono per la capacità di adattarsi allo spazio disponibile, non solo in altezza, ma anche in pianta, e di garantire elevata produttività grazie alla possibilità di configurare più baie di picking.

Realizzato in meno di 12 mesi e inaugurato nel 2018, il nuovo stabilimento, una struttura avveniristica di 8.000 mq, 5.600 mq destinati alla produzione, si contraddistingue per linee di produzione ordinate e funzionali che assicurano una capacità produttiva di 1,5 milioni di pezzi l'anno, e per l'impiego di tecnologie avanzate che garantiscono il controllo capillare dei prodotti e delle sue fasi. **Il progetto del magazzino materie prime prevede 8 magazzini Silo² di Icam alti più di 9 metri, ciascuno con 3 colonne di stoccaggio, di cui 6 già operativi e 2 di prossima installazione, che sviluppano una capacità di stoccaggio di 24 mq ogni m² occupato a pavimento.** Ciascun Silo² occupa, infatti, solo 21 mq, offrendo una capacità totale di stoccaggio di oltre 3.000 mq, sviluppati in soli 126 mq a pavimento.

Progettati e verificati con criteri antisismici, i magazzini automatici **Silo²** sono stati strategicamente posizionati in maniera affiancata, uno di fronte l'altro, creando isole di picking. Questo layout permette la ri-



partizione delle missioni su più magazzini e su più baie affiancate. L'integrazione di Icon, il software di gestione dei magazzini Silo, con SAP, incrementa l'efficienza dei cicli combinati, minimizzando i tempi di accesso ai materiali: le missioni ottenute in ciclo combinato sono 480 all'ora, ovvero, oltre 3.840 per turno di lavoro.

Fiore all'occhiello del progetto è la digitalizzazione del workflow e la sincronizzazione delle operazioni: **l'integrazione dei tag RFID, dei sistemi di lettura digitale e delle bilance digitali conta pezzi, garantisce massima visibilità dello stock disponibile e tracciabilità delle operazioni.** L'integrazione su tutte le baie di Iride, l'innovativo sistema di controllo interattivo e multimediale dei magazzini automatici Silo, rende più intuitive, veloci e accurate le operazioni di prelievo o rifornimento: fasci di luce colorata illuminano lo scomparto da cui prelevare o in cui allocare gli articoli mentre un cruscotto digitale proietta tutte le informazioni rilevanti (foto articolo, quantità, ecc.), superando il limite dell'incompletezza informativa dei tradizionali sistemi pick-to-light.

Nel corso del 2020 sarà inaugurata una seconda unità produttiva che permetterà di aumentare la superficie (16.000 mq) e incrementare la produzione di occhiali, fino a raggiungere 4,5 milioni di pezzi per anno. Al fine di ottimizzare il workflow di materiale tra i diversi stabilimenti, ulteriori 3 magazzini Silo² collegheranno in maniera efficiente gli stabilimenti assolvendo ad una funzione di work-in-process, con un'applicazione unica nel settore del luxury eyewear.



Speciale FASHION

MARZO 2020 LM 29